

НОУ ВПО Московская академия предпринимательства  
при Правительстве Москвы  
БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ФИЛИАЛ

# «Праздник, который сделали мы!»

Автор проекта:  
Студенческий парламент БФ мосАП

Руководитель проекта:  
Ющенко Екатерина Васильевна

Адрес: г.Благовещенск,  
ул.Ленина, 27  
Отдел по внеучебной работе, каб.509  
Тел. 20-45-67

Сроки реализации проекта: 15 ноября – 30 декабря 2010 г.

Общая сумма расходов:

Сумма запрашиваемых средств:

**Аннотация проекта:** Идея проекта «Праздник, который сделали мы!» заключается в проведении предновогодней молодежной костюмированной вечеринки на базе ночного клуба. Администрация ночного клуба предоставляет организаторам акции билеты под реализацию. В стоимость билетов включается сумма, которая перечисляется на благотворительные цели.

Продажа билетов осуществляется среди студентов БФ МосАп и тех учебных заведений, которые поддержали реализацию проекта. А так же среди молодежи города, заинтересованной в данном мероприятии.

В ночном клубе организаторами акции проводится концертная программа с участием творческих коллективов образовательных учреждений г.Благовещенска.

Так же, в зале ночного клуба размещается ящик для сбора добровольных пожертвований, которые поступят на реализацию благотворительных целей проекта.

**Участниками** акции являются студенты городских учебных заведений, молодежь города.

**Объектом** акции являются граждане, нуждающиеся в помощи и поддержке, в том числе в материальных средствах.

**Описание организации:** Московская академия предпринимательства при Правительстве г.Москвы – элитное высшее учебное заведение современного типа, созданное в 1997 г. в целях подготовки специалистов нового поколения, обладающих всесторонними знаниями.

Академия имеет лицензию Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации на право ведения образовательной деятельности в сфере профессионального образования.

Московская академия предпринимательства при Правительстве г.Москвы является членом Московской Торгово-Промышленной палаты.

Открыты и успешно работают филиалы Академии в г.Барнауле, Сургуте, Ростове-на-Дону, Ярославле, Мурманске, Туле, Калининграде, Казани, Перми, Якутске и один из них – в Амурской области, в городе Благовещенске.

Благовещенский филиал является структурным подразделением Московской академии предпринимательства при Правительстве г.Москвы. он открыт согласно Уставу Московской академии предпринимательства и осуществляет образовательную деятельность по специальностям, которые соответствуют лицензии.

Директор Благовещенского филиала МАП – кандидат экономических наук Горевая Марина Игнатьевна.

Благовещенский филиал МосАП – это негосударственный вуз, созданный в целях подготовки специалистов нового поколения, владеющих теорией и практикой в области юриспруденции и экономики и способных трудиться в современных рыночных условиях.

За более, чем десять лет своего существования Благовещенский филиал МАП вырос с 25 до 4025 студентов по очной и заочной формам обучения. За прошедшие годы из стен вуза филиал выпустил более 2350 высококвалифицированных специалистов, работающих в различных регионах России.

### **Постановка проблемы.**

Перед новогодними праздниками каждый человек задумывается о том, какой подарок подарить своим близким, друзьям, знакомым. Многие из нас задумываются так же и о том, что есть люди, которые могут новогодние подарки не получить. А так ли важен подарок материальный? Многие рады простому вниманию и дружеской поддержке. Но если есть возможность помочь материально – это, конечно, не возбраняется, а даже приветствуется. В современном мире, все больше людей берутся помогать ближним. Социальные проекты реализуются один за другим. Как правило, идеи социальных проектов рождаются в головах молодых, энергичных инициативных студенческих коллективов образовательных учреждений.

Каждый год студенты проводят традиционные благотворительные мероприятия и придумывают новые.

Одним из таких новых проектов и является проект «Праздник, который сделали мы!» Студенческого парламента БФ МосАП.

В данном проекте объединяется идея молодежной новогодней вечеринки и благотворительной акции. Согласитесь, весело отдыхать, осознавая, что одновременно ты можешь помочь нуждающемуся в твоей поддержке человеку, вдвойне приятнее.

**Целевая группа:** социально-незащищенные граждане (нуждающиеся в средствах на неотложные медицинские нужды, инвалиды, малоимущие, сироты, оставшиеся без попечения родителей и т.д.), нуждающиеся в материальной и моральной поддержке.

**Цель проекта:** реализация творческого потенциала молодежи г.Благовещенска через организацию благотворительных мероприятий. Помощь социально-незащищенным гражданам.

### **Задачи проекта:**

- 1.Привлечение внимания молодежи к проблемам людей, живущих рядом.
- 2.Выявление творческих, активных молодых людей.
- 3.Налаживание взаимодействия учебных заведений г.Благовещенска в реализации благотворительных проектов.

### **Ожидаемые результаты:**

1. Широкое участие организаций и отдельных молодых людей в проекте.
2. Материальная и моральная помощь нуждающимся в ней людям.
3. Планирование подобных мероприятий в сотрудничестве со студентами учебных заведений г.Благовещенска на будущее

### **Механизм реализации проекта.**

В основе реализации проекта лежит принцип сотрудничества многих структур: управления социальной защиты населения г.Благовещенска, отдела по делам молодежи Управления образования г.Благовещенска, студенческих центров и органов самоуправления ВУЗов и ССУЗов,

На первом этапе инициативная группа подготавливает и рассылает информационные письма с приглашением к участию в благотворительном проекте. Создается Оргкомитет, который на первом собрании определяет ответственность отдельных лиц по реализации необходимой деятельности в рамках осуществления проекта. Так же Оргкомитет составляет план реализации проекта, организует общее собрание для всех желающих участвовать в мероприятиях проекта.

Параллельно ведется работа по созданию и распространению рекламной продукции для пропаганды проекта. Это могут быть видеоролики (которые, по возможности, необходимо демонстрировать на местном телевидении), аудиоролики (транслирующиеся на местных радиопрограммах), буклеты, баннеры, листовки и т.д. Так же ведется работа по созданию символики проекта.

На первом заседании инициативной группой ведутся переговоры об аренде необходимых помещений для организации мероприятия, обсуждается информация о возможных получателях денежных средств, собранных в ходе реализации проекта.

Мероприятие проводится 17 декабря 2010 г.

Предполагается, что проведение подобного мероприятия станет традиционным городским молодежным проектом.

### **Рабочий план проекта:**

№	Мероприятия	Ответственный	Сроки	Планируемые результаты
1	Создание инициативной группы по осуществлению проекта	Студ.парламент БФ МосАП	15 ноября 2010 г.	Формирование рабочей группы проекта, распределение обязанностей
2	Информирование общественности о проведении мероприятия (радио,	Ответственный по связям с общественностью Студ.парламента БФ МосАП	15 ноября- 17 декабря 2010 г.	Получение информации заинтересованными в проекте лицами

	телевидение, интернет, информационные письма, листовки и т.д.)			
3	Принятие заявок творческих коллективов г.Благовещенска, заинтересованных в участии в проекте	Ответственный по связям с общественностью Студ.парламента БФ МосАП	15 ноября-1 декабря 2010 г.	Составление списка участников
4	Написание сценария мероприятия Отсмотр концертных номеров участников концертной программы	Министр культуры Студ.парламента БФ МосАП	20 ноября – 1 декабря 2010 г.	Подготовка сценария проведения концертной программы
5	Распространение билетов на мероприятие	Ответственный по связям с общественностью Студ.парламента БФ МосАП	1-17 декабря 2010 г.	
6	Проведение мероприятия	Министр культуры Студ.парламента БФ МосАП	17 декабря 2010 г.	Проведение концертной программы, конкурсов, организация дополнительного сбора средств через ящик пожертвований
7	Перечисление собранных средств на счета нуждающимся людям	Председатель Студ.парламента БФ МосАП	20-24 декабря 2010 г.	

**Смета проекта:**

<b>Наименование статьи</b>	<b>Общая сумма расходов</b>	<b>Запрашиваемые средства</b>	<b>Дополнительно привлеченные средства</b>
Изготовление рекламных афиш	1000		
Пошив костюмов для ведущих концертной программы	5000		
Призы и подарки за победу в конкурсных мероприятиях концертной программы	2000		
Размещение видео- и аудио рекламы в местных СМИ Информационная поддержка интернет-порталов города			Спонсорская помощь местных СМИ
Транспортные расходы на доставку творческих коллективов к месту проведения мероприятия	1000		
<b>ИТОГО</b>	<b>9000 руб.</b>		

Финансирование проекта осуществляется за счет средств, от продажи билетов на мероприятие.